

TBWA\Zürich und Animal Care Austria schockieren ohne typische Schockbilder

Keine Schockbilder, aber eine schockierende Botschaft. Mit einer Plakatkampagne in Wien und Umgebung macht TBWA\Zürich auf das Tierleid und die Arbeit von Animal Care Austria aufmerksam.

TEXT Redaktion – 110.2019



Der gemeinnützige Tierschutzverein Animal Care Austria setzt sich seit 2006 und in mittlerweile sechs Ländern ehrenamtlich für Tiere ein. Um ihr Engagement einer grösseren Öffentlichkeit bekannt zu machen und um neue Spender zu gewinnen, bot die Agentur aus dem Zürcher Seefeld pro bono ihre Unterstützung in Form einer Plakatkampagne an.

TBWA\Zürich realisierte für die Tierschutzorganisation drei Motive, die klar und emotional aufzeigen, dass viele Tiere unter inakzeptablen Umständen leiden. Und so konterkariert TBWA die typischen Schockbilder anderer Tierschutzorganisationen, ohne auf die Wirkung zu verzichten.

«Indem wir das geliebte Stofftier mit echtem Tierleid in Verbindung bringen, erreichen wir die Leute mit einer klaren und harten Botschaft, ohne sie mit blutenden Tieren zu konfrontieren. Trotzdem sollen die Plakate natürlich zum Spenden animieren. Nur damit können wir den Tieren helfen», so Schirmherrin und Mitgründerin von Animal Care, Carol Byers.

Verantwortlich bei Animal Care Austria: Carol Byers, Dorothea Sztopko, Marianne Prutsch. **Verantwortlich bei TBWA\ Zürich:** Manuel Wenzel, Tizian Walti, Angelo Sciuolo, Aron Meier, Anouschka Tschudi (Kreation); Danijel Sljivo (Beratung); Mark Nixon (Fotografie).